ЦЕНТРОСОЮЗ ЧУВАШПОТРЕБСОЮЗ

Чувашский Потребительский Союз

Июнь, 2021
№5 (433)

НАГРАДЫ – ЛУЧШИМ

В день российского предпринимательства победители и призеры республиканского конкурса среди представителей малого и среднего бизнеса «Лучший предприниматель Чувашии 2020 года» получили заслуженные награды. Среди них – работники предприятий и организаций Чувашпотребсоюза.

С поздравлением к предпринимателям Чувашии обратился вице-премьер республиканского правительства, министр экономического развития и имущественных отношений Дмитрий Краснов.

«Вы создаете новые рабочие места, обеспечиваете поступления в бюджет, участвуете в инновациях и преобразованиях, вносите вклад в социально-экономическое развитие республики и способствуете повышению качества жизни жителей республики», – отметил министр.

Победителей и призеров также поздравила председатель Союза женщин Чувашии Наталья Николаева.

По итогам конкурса ООО «Общепит» Цивильского райпо признан «Лучшим социальным проектом». ООО «Красноармейский хлебокомбинат» стал победителем в номинации «Лучшее малое предприятие». В номинации «Женщина и бизнес» в число победителей вошли Людмила Абрамова, председатель правления ПО «Чувашпотребсоюз» и Татьяна Павлова, председатель совета Ишлейского райпо.

87 процентов предприятий и организаций потребительской кооперации республики относятся к субъектам малого и среднего бизнеса. В Чувашии сформирована действующая инфраструктура поддержки и развития предпринимательства. Субъекты малого и среднего предпринимательства и самозанятые граждане получают в Центре «Мой бизнес» на бесплатной основе информационно-консультационные и образовательные услуги, пользуются микрозаймами на развитие бизнеса в Агентстве по поддержке МСП при поддержке Гарантийного фонда Чувашии.

МОЛОДЕЖЬ ОБМЕНЯЛАСЬ ОПЫТОМ

190-летию потребительской кооперации России был посвящен VIII молодежный форум Чувашпотребсоюза.

Яркие мгновения форума. Лауреаты и дипломанты молодежной премии Чувашпотребсоюза «Прорыв».

По традиции, команды районных потребительских обществ и кооперативных организаций встретились в детском оздоровительном лагере «Салют», чтобы познакомиться, обменяться опытом, обрести новые знания и навыки и просто весело провести время.

С очередным молодежным праздником и с юбилеем российской кооперации участников форума поздравили председатель Совета Чувашпотребсоюза, депутат Государственного Совета Чувашской Республики Валерий Павлов, депутат Государственной Думы Российской Федерации Леонид Черкесов. В адрес форума поступило приветствие председателя правления Центросоюза России Марии Бекетовой. Также состоялось чествование лауреатов и дипломантов ежегодной молодежной кооперативной премии «Прорыв» в номинациях «Профессия», «Про-инновации», «Про-спорт», «Про-семья». В юбилейный для российской кооперации год участники форума написали пожелания будущим кооператорам, заложив их в капсулу времени и передали на хранение в музей потребительской кооперации Чувашии.

По традиции, зарядом бодрости и хорошего настроения поделились с молодежью воспитанники федерации фитнес-аэробики Чувашской Республики во главе с Оксаной Вербиной. Программа восьмого форума включала в себя множество тренингов, мастер-классов, интерактивных игр и встреч. О своей работе, секретах карьерного роста участникам рассказал депутат Государственного Совета Чувашской Республики, главный врач федерального центра травматологии, ортопедии и эндопротезирования Николай Николаев. Команды постигали финансовую грамотность, изучали азы ораторского искусства, личного бренда, учились восточным танцам, хип-хопу, вокалу, играли в лазертаг, интерактивные игры, занимались кроссфитом. Завершением форума стал праздничный концерт.

ЦИТАТА НОМЕРА

«У нас есть все основания гордиться нашей молодежью и надеяться, что будущее России – в надежных руках, ведь молодому поколению присущи восприимчивость ко всему новому и прогрессивному, стремление к совершенству, способность принимать смелые нестандартные решения…»

Секретарь Чувашского регионального отделения партии «Единая Россия» Алена Аршинова

ЦИФРА НОМЕРА

По данным Чувашстата, в Чувашской Республике молодежь в возрасте от 14 до 30 лет составляет 17% населения, или почти 208 тыс. человек. 67 % из них проживают в городах, на селе – 33 %. На 1000 юношей приходится 972 девушки соответствующего возраста.

ИТОГИ

БЕЗОГОВОРОЧНАЯ ПОБЕДА

Чувашпотребсоюзу присуждено первое место за развитие общей деятельности по итогам Всероссийского соревнования «За эффективное развитие отраслей деятельности» среди региональных союзов потребительских обществ за 2020 год, а также первое место по Приволжскому федеральному округу.

Районные потребительские общества Чувашпотребсоюза признаны также лучшими по итогам Всероссийского соревнования среди организаций потребительской кооперации за 2020 год. Моргаушскому райпо присуждено второе место за развитие общей деятельности, второе место за развитие объединенных закупок, второе место за развитие заготовительной деятельности, первое место за повышение эффективности деятельности. Ишлейскому райпо – первое место за развитие объединенных закупок, третье место за повышение эффективности деятельности. Ядринскому райпо присуждено второе место за развитие объединенных закупок.

Уже три года подряд кооператоры Чувашии становятся обладателями переходящего знамени Центросоюза России, которое вручается победителю. Высокая награда – результат слаженной работы всего трудового коллектива, поддержки руководства республики, внедрения цифровой экономики и других инновационных проектов.

АНОНС

К 190-ЛЕТИЮ РОССИЙСКОЙ КООПЕРАЦИИ. | 2

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. | 3

ПОПОЛНЕНИЕ В РЯДУ АПТЕК. | 4

КООП-НОВОСТИ

ГОТОВЫ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

Ядринский мясокомбинат Чувашпотребсоюза и ООО «Кооператор» приняли участие в малой закупочной сессии торговой сети «Победа», организованной министерством экономического развития Чувашии в центре «Мой бизнес».

Заместитель министра экономического развития и имущественных отношений Чувашской Республики Денис Спирин рассказал о мерах, которые принимаются в республике по совершенствованию взаимодействия товаропроизводителей с торговыми сетями. Представители торговой сети ознакомились с выставочной экспозицией кооперативных предприятий и обсудили перспективы сотрудничества. Участники встречи получили ответы на все интересующие их вопросы.

ОБУЧАЛИСЬ ПОВАРА

В рамках программы повышения квалификации специалистов рабочих профессий в Чебоксарском кооперативном техникуме проведены курсы для поваров организаций общественного питания.

В учебной лаборатории техникума проведены мастер-классы, практические занятия по фуршетным блюдам, декорированию блюд, приготовлению десертов, постных изделий. Кулинарный мастер-класс для них провел бренд-шеф одной из ведущих чебоксарских компаний. По окончании курсов поварам присвоены соответствующие квалификационные разряды.

В течение года подобные курсы проводятся для заготовителей, продавцов, специалистов категорийного менеджмента, аптекарей, специалистов других рабочих профессий, а также главных бухгалтеров, руководителей кооперативных организаций.

ТЯЖЕЛО В УЧЕНИИ, ЛЕГКО В БОЮ

На территории Ядринского района проведена командно-штабная тренировка с органами управления гражданской обороны, силами и средствами Ядринского районного звена территориальной подсистемы РСЧС Чувашской Республики с участием Ядринского райпо Чувашпотребсоюза.

Сотрудники МЧС России проверили нормативно-правовые акты и планирующую документацию аварийно-спасательных служб и ЕДДС района. Кроме того, спасатели отработали практические навыки разбора завалов, эвакуации пострадавших в результате взрыва бытового газа в многоквартирном жилом доме, спасения пострадавших в результате столкновения катеров на реке Сура, диверсионно-террористического акта. Служба торговли и питания Ядринского райпо организовала питание участников.

ПРОИЗВОДСТВО

ПОКУПАТЕЛЬ ТРЕБУЕТ НОВИНОК

Улучшение качества выпускаемой продукции – одна из ключевых задач, которая ставится перед производственными предприятиями Чувашпотребсоюза в рамках Комплексной программы развития потребительской кооперации Чувашии на 2021-2025 годы. В целях расширения ассортимента, повышения качества изделий в Чувашпотребсоюзе проведен семинар для руководителей и специалистов хлебопекарных производств.

Бисквитные и песочные торты, эклеры, маренговые рулеты, различные виды печенья. Всю эту красоту и разнообразие вкусов кооператорам представили специалисты группы компаний «Мастера вкуса», которые предлагают сырье, технологическую помощь, поддержку в производстве кондитерских и хлебобулочных изделий. Для каждого предприятия подбираются уникальные рецептуры, чтобы избежать конкуренции.

– Мы давно и тесно сотрудничаем с производственными предприятиями Чувашпотребсоюза, – рассказала региональный технолог Надежда Яковлева. – Они ставят перед нами задачи, мы помогаем разрабатывать новинки, дорабатываем вкусы, обучаем, запускаем в производство. Былое-старое покупателям уже не так интересно. От дешевых позиций устали, хотят чего-то нового, вкусного. Важно внедрять новинки каждый квартал, потом убирать эту линейку и запускать новую. Цивильский, Комсомольский, Красноармейский, Марпосадский и ряд других хлебозаводов в этом плане идут в ногу со временем. Молодежь легче воспринимает новую информацию и более мобильна.

– Все больше людей начинают задумываться над тем, что они едят, – прокомментировал коммерческий директор группы компаний Иван Белкин. – Мы предлагаем сырье немецких, бельгийских компаний, которые созданы на территории России. Их основа – зерно. Именно из него делаются хлебопекарные смеси, которые значительно упрощают труд кондитера и хлебопека, сокращают трудовые и складские затраты. Наши ингредиенты помогают сгладить качественные показатели основного сырья. Участники семинара проявляют активный интерес к продуктам, черпают идеи. Мы заинтересованы в том, чтобы все наши внедрения успешно продавались, а предприятия развивались. Ваш регион – развивающийся. Вы на правильном пути.

Производственными предприятиями Чувашпотребсоюза в 2020 году выпущено более 10 тыс тонн хлебобулочных и кондитерских изделий. Освоено и внедрено свыше ста новинок. В развитие материально-технической базы, модернизацию технологического оборудования вложено более 18 миллионов рублей. Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках, курсах повышения квалификации, мастер-классах и семинарах позволяет им успешно удерживать свою нишу в регионе, выходя на новые рынки сбыта.

К 190-ЛЕТИЮ РОССИЙСКОЙ КООПЕРАЦИИ

190 ЛЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Газета «Советская Чувашия», 22 декабря 1966 года:

«Работники потребительской кооперации Ядринского района организовали автопоезд для доставки товаров в глубинные пункты. Автопоезд состоит из девяти закрытых автомашин. На головной машине лозунг – «Привет работникам сельского хозяйства! На другой оборудован буфет. На остальных машинах – одежда, галантерея, трикотаж, обувь, культтовары, книги и другие товары. Автопоезд выезжает в села по графику, о его прибытии покупатели извещаются заблаговременно, так что торговля организуется сразу же. Покупатели имеют возможность заказывать нужные товары».

Из доклада председателя Совета Чувашпотребсоюза Валерия Павлова на отчетном 118-ом общем собрании представителей Чувашпотребсоюза:

«В программе развития на ближайшую пятилетку значительные средства направляются на активизацию мобильной торговли. В прошедшем году автолавки стали особенно востребованы из-за пандемии. 47 автолавок, из них 8 специализированных, по установленному графику выезжали в малочисленные населенные пункты, где нет стационарной торговли. В современных условиях, когда количество сельских жителей сокращается, есть проблемы с подбором кадров для магазинов, развитие и расширение мобильной торговли во многом может снять социальное напряжение на селе. Важно очень четко организовать эту работу.

Хороший опыт работы автолавок в Аликовском, Красночетайском, Моргаушском, Ядринском и других райпо. Нагрузка на автолавки увеличилась. Особенно заметно в отдаленных от райцентра населенных пунктах. Увеличились заявки на строительные товары, садовые инструменты. Для доставки таких товаров организован дополнительный выезд автолавок с доставкой на дом.

В Моргаушском райпо, например, один современный автомагазин 7 дней в неделю по графику объезжает 23 населенных пункта и обеспечивает 1,5 тысячи жителей всем необходимым: продуктами и промышленными товарами. Наличие электроснабжения, холодильное, кассовое и торговое оборудование значительно улучшили условия труда продавцов и удобство для покупателей. Для расчетов с банковскими картами, автолавки оборудованы POS-терминалами.

В соответствии с Комплексной программой развития потребительской кооперации каждое райпо должно приобрести минимум 1-2 современных автомагазина».

ТВОИ ЛЮДИ, КООПЕРАЦИЯ

ПРИЛАВОК В РОЛИ ЭСТАФЕТНОЙ ПАЛОЧКИ

«Зимой отдыхаем, летом работаем», – говорит в шутку заведующая Шигалинским магазином Канашского райпо Альбина Иванова. Число сельских жителей в это время увеличивается за счет дачников и отпускников. В жаркий во всех смыслах сезон надо все успеть, товар принять-продать, заявки на птицу собрать и макулатуру заготовить.

После окончания школы и курсов по товароведению, Альбина вернулась в родное село Шигали. Сестра, работавшая продавцом в магазине райпо, вышла замуж, уехала с мужем на север и передала ей свою работу в качестве эстафетной палочки. Мать была против, боялась недостач, но сама Альбина была уверена, что справится. Несколько лет пришлось работать одной, потом появились помощницы. Магазин прилавочного типа переоборудовали под формат самообслуживания, автоматизировали. Частный магазин, не выдержав конкуренции, закрылся и вот уже три года кооператоры в одиночку снабжают сельчан товарами первой необходимости.

Шигали – село по сельским меркам крупное. Есть фельдшерско-акушерский пункт, храм, работает Дом культуры. На 9 мая к праздничному торжеству магазин организовал выездную торговлю. Сыновья рады, что мама работает в торговле, приходят помогать. То вместе развезут семенной картофель, другой товар на заказ покупателям, то соберут по дворам макулатуру.

– У нас в селе любят покушать, – говорит Альбина Алексеевна. – Некоторые и коров держат, но молочку все равно разбирают. Хорошо берут продукцию нашего кондитерского цеха, рыбу, бакалею, кондитерские изделия, которые привозят с Чебоксарской универсальной базы. Сейчас пошел сезонный товар: лимонады комсомольского «Кооператора», мороженое. Проводим акции «Счастливые дни в магазинах райпо». Покупатели уже привыкли, внимательно изучают листовки, плакаты. Спрашивают, интересуются, на что еще будут скидки. Они нас всех давно знают, хорошо к нам относятся, а мы уважаем их, любим свою работу.

Шигалинский и многие другие магазины Канашского райпо успешно работают в режиме приемозаготовительных пунктов, собирая макулатуру у населения. По итогам республиканского двухмесячника по заготовке макулатуры победителями признаны Канашское, а также Ибресинское райпо, Шемуршинский и Яльчикский коопторги. Второе место присуждено Комсомольскому райпо, ПО «Янтиковский кооператив», третье – Аликовскому, Батыревскому, Ишлейскому, Калининскому, Красноармейскому, Моргаушскому, Порецкому, Урмарскому и Цивильскому райпо.

Всего за 4 месяца этого года кооперативными организациями Чувашпотребсоюза заготовлено около 300 тонн макулатуры. Сырье будет направлено в ООО «Кооптехсервис» для изготовления бугорчатых кассет для яиц.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ЗАГОТОВКИ

Итоги заготовительной деятельности за 2020 год и первый квартал 2021 года обсуждены в ходе онлайн-совещания с ответственными работниками райпо по заготовительной деятельности.

Заместитель председателя правления Чувашпотребсоюза Ирина Яшмолкина отметила, что в прошлом году кооперативными организациями закуплено сельхозпродукции и сырья на 1,1 млрд. рублей. Закуплено 1,6 тыс. тонн мяса, 29 тыс. тонн молока, 587 тонн картофеля, 1,8 тыс. тонн овощей, 5,9 тыс. тонн хлебопродуктов, 46 тонн лекарственного сырья, 887 тонн макулатуры. Сельскому населению за сданную сельхозпродукцию выплачено около 650 млн. руб. Реализовано личным подсобным хозяйствам 143 тыс. шт. молодняка птицы, 163 тонн семенного картофеля и лука-севка, 800 тонн минеральных удобрений, 6,4 тыс. тонн фуражного зерна, комбикорма и отрубей. Обновляется материально-техническая база заготовок. Приобретено 5 молоковозов и пластинчатый охладитель молока.

Потребительская кооперация остается надежным партнером сельчан в сбыте сельскохозяйственной продукции, лектехсырья, предоставляя им возможность дополнительного заработка. Основные задачи, которые ставятся перед заготовителями в этом году – повышение качества оказываемых услуг, увеличение объемных показателей, повышение рентабельности по всем видам заготовительной деятельности.

Кроме того, обсуждены предварительные итоги двухмесячника по заготовке макулатуры, вопросы заготовок лектехсырья, реализации молодняка птицы, поставки сельхозпродукции в бюджетные учреждения, удобрений. Опыт работы в этих направлениях поделились председатель совета Батыревского райпо Константин Паденев, председатель совета Канашского райпо Валентина Козлова, председатель правления Большесундырского райпо Надежда Васильева.

КАК ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ПАРТНЕРОВ С ПОМОЩЬЮ ИНСТАГРАММА

Программа переподготовки кадров Чувашпотребсоюза предусматривает не только повышение квалификации по массовым профессиям, но и приобретение навыков в новых направлениях, таких как привлечение клиентов и партнеров с помощью социальных сетей. Сегодня Инстаграм, Вконтакте, Ютуб и другие популярные приложения успешно используются компаниями, блогерами для продвижения собственного бренда или продукции. Многие аккаунты работают в формате магазинов, давая возможность с помощью несколько кликов приобрести, к примеру, понравившееся платье.

Торговля и общественное питание – две отрасли в потребительской кооперации, в которых соцсети могут приносить неплохой доход, если рассказывать о себе, использовать самые популярные виды коммуникаций с потребителем. Эффективному ведению инстаграма был посвящен обучающий курс для работников торговли и общественного питания организаций Чувашпотребсоюза, который провела специалист по личному бренду, автор курсов по ведению Instagram Анна Толстова.

ПОЧЕМУ ИНСТАГРАМ

Инстаграм – одна из самых популярных социальных сетей, число пользователей которой перевалило за миллиард. Пожалуй, нет человека, который не имеет своего аккаунта или хотя бы не слышал о его существовании. Наиболее активные пользователи – женщины, которые и принимают непосредственное решение, где провести банкет, купить одежду или обувь для членов всей семьи. Ежедневно в инстаграм заходят около 30 миллионов россиян, проводя в нем среднем 26 минут. Универсальная платформа одновременно используется как поисковая строка, визитка предприятия и онлайн-магазин.

Один из ключевых моментов – безопасность. Каждый аккаунт должен быть привязан к отдельной электронной почте и номеру телефона. Используйте разные пароли, сохранив их в специальных программах менеджера пароля или записав в блокноте. При смене инстаграмера – человека, ведущего аккаунт, пароль смените. Если ваш аккаунт все-таки взломан, ваша задача – восстановить доступ в течение суток. Желательно это делать с того же устройства, с которого обычно выкладывался контент. Позже это сделать гораздо сложнее.

СОЗДАЙТЕ ПОРТРЕТ

Важно понимать, что целевая аудитория (постоянные и потенциальные клиенты) – конкретные люди со своими проблемами и запросами. Разного пола, возраста, рода занятости, местопроживания. Если это женская аудитория, используйте эмоциональную составляющую. Выкладывайте яркие фотографии, прибегайте к развернутым примерам. Это привлечет их внимание гораздо больше, чем сухие факты, короткие фразы. Разный контент применяйте для тех, кто придет в ваше кафе впервые и кто является постоянным его посетителем.

Попытайтесь узнать, что реально волнует ваших клиентов, что они чувствуют, говорят, делают. Тогда вы сможете удовлетворить именно их потребности. Попросите их заполнить анкету, прочитайте книгу отзывов, проанализируйте работу конкурентов. Учитесь у них, перенимайте лучшее, внедряйте у себя. Свой аккаунт вы ведете не для себя, а для вашей целевой аудитории. Зная о них все, вы сможете им предложить, как решить их проблемы и увеличить число своих постоянных клиентов.

ВЫБЕРИТЕ ПРИОРИТЕТ

Развивая личный бренд, можно завести несколько видов аккаунтов. Профиль компании – это корпоративный блог. В нем вы будете рассказывать об истории создания потребсоюза или райпо, мероприятиях, своих сотрудниках, видах продукции.

Инстаграм-магазин – это виртуальная витрина. Представляйте свои новинки: укажите размерный ряд, сделайте акцент на качестве, цене. Рассказывайте об акциях, спецпредложениях, предложив клиенту посетить свой бутик или предоставив ему возможность совершить онлайн покупку.

Экспертный аккаунт, как правило, ведет специалист с уже сложившейся репутацией, который не просто рекламирует свой товар, но и дает свою экспертную оценку, анализирует, дает советы. И, наконец, в личном аккаунте вы можете рассказывать о своей семье, увлечениях, любимых кошечках и собачках, делиться мыслями и переживаниями.

Важно, чтобы в каждом из них четко прослеживался личный бренд, например, руководителя. Это прибавит доверия, интереса, а значит, и подписчиков. Уникальное торговое предложение, которое вы готовы им предложить, точно не останется без внимания. Всегда помните: даже если у вас всего двести подписчиков, они расскажут о вас своим друзьям и знакомым, если вы сможете их заинтересовать.

РАССКАЖИТЕ О СЕБЕ

Каким должен быть логин? Максимально удобным, без усложняющих элементов в виде тире, нижних подчеркиваний и т.д. Легко запоминающимся, чтобы его можно было быстро найти в поисковой строке. Используйте не личный, а профессиональный формат аккаунта. Это даст вам больше возможностей. Вы, к примеру, сможете видеть статистику посещений, а подписчик сможет связаться с вами уже в шапке профиля.

Обратите внимание на свою аватарку. С чем она ассоциируется? Те ли ассоциации вызывает? Как правило, это логотип компании, фото продукта или лицо человека. Обратитесь к подписчикам, они с радостью выберут из предложенных вариантов или подскажут свой.

В шапке профиля укажите свое уникальное торговое предложение, к примеру, «бесплатная доставка с примеркой», направление деятельности. Не лишней будет информация, подтверждающая ваш статус, например, «входим в ТОП-10 учебных заведений Центросоюза». Заинтересуйте пользователей, чтобы они на вас подписались. Старайтесь избегать общих фраз. Вместо фраз «приятная, уютная атмосфера» используйте конкретную информацию – «каждую пятницу дискотека 80-х».

АКТИВНО ПРИМЕНЯЙТЕ НА ПРАКТИКЕ

Посты, сторис, хайлайты, дизайн – все должно быть выдержано в едином стиле и подчинено одной цели. Чем больше вы активны, тем больше охват. Ваши подписчики разные, поэтому делайте разнообразный контент, чтобы понять, что нужно вашей целевой аудитории, что ей ближе. Используйте не только промоконтент, рассказывая о преимуществах своего товара. Давайте познавательную, развлекательную информацию, делайте обзоры, интервью с клиентами, экспертами, сотрудниками.

Все более популярными в этой соцсети становятся сторис. Людям интересно каждый день следить за реальной жизнью. Покажите, как доставляется ваш товар, распаковывается, создайте увлекательную историю об этом с интригой и развязкой, покажите до и после.

Проводите прямые эфиры, мастер-классы, выкладывайте репортажи. Активней общайтесь с подписчиками, и они будут вам за это благодарны. Планируйте контент, выкладывая его регулярно, продумывайте тематику и к вашему аккаунту захочется возвращаться снова и снова.

Людмила АБРАМОВА, председатель правления Чувашпотребсоюза:

– Потребительская кооперация в Чувашии активно цифровизируется, и мы не можем не учитывать современные тенденции и предпочтения наших покупателей. Через социальные сети наши предприятия могут показать клиентам товары, продукцию, процессы их производства, качество, людей, которые предоставляют эти услуги. Все это способствует увеличению продаж и лояльности покупателей. Каждое предприятие сегодня должно иметь свои аккаунты в инстаграме, других социальных сетях. Наша задача – научить сотрудников пользоваться этими ресурсами и развивать электронную коммерцию. Уверена, что после такого мастер-класса уровень наших социальных сетей вырастет.

Марина ЕВГРАФОВА, директор ООО «Восход-плюс» Красноармейского райпо:

– В инстаграме у нас созданы два аккаунта – krarm.hozmag и krarmraipo, объединяющий универмаг и центральные магазины. Рассказываем о продовольственной и непродовольственной группах товаров, о том, что у нас происходит. Иногда рекламируем парикмахерскую. Страницу райпо веду я, стараюсь делать это часто, иногда по нескольку раз в день. У нас пока 690 подписчиков, медленно, но растем. Пишут, спрашивают, есть ли доставка, интересуются ценой. Задача у всех одна, чтобы наши аккаунты работали, чтобы были интернет-продажи. Это наше будущее, к этому мы должны быть готовы.

Ирина КОЧАНОВА, генеральный директор ООО «Торговый дом» Комсомольского райпо:

– Больше трех лет назад у нас появились странички Вконтакте и в инстаграм. Ведут наши завмаги, продавцы, в формате интернет-магазина. Он объединяет сам торговый дом, магазины «Стройхозтовары», «Хозтовары», «Книги». Планируем подключить туда и аптеку. В каждой сети – около 2 тысяч подписчиков. Хотим научиться красиво фотографировать, грамотно оформлять. Заказывают, например, понравившуюся блузку. Для оплаты мы переправляем их на платежный шлюз Сбербанка. Все это указано в актуальных сторис. Дети, проживающие где-нибудь на Севере, в крупных городах, выбирают для своих родителей у нас цветы, оплачивают, мы доставляем. Хотим усовершенствовать всю эту работу.

Анна ТОЛСТОВА, специалист по экспертному SMM:

– Instagram постепенно переходит в систему электронной коммерции. У пользователей появится возможность приобретать товары и услуги непосредственно с публикации, прямого эфира или сториз. Поэтому очень важно грамотно и профессионально освоить этот инструмент продвижения прямо сейчас. Аккаунты компании, входящие в структуру Чувашпотребсоюза велись порой интуитивно. Моей задачей было научить вести аккаунты эффективно. Мы изучили целевую аудиторию, оформили профили, узнали о возможных видах контента в представленных нишах. Отдельно поговорили о способах привлечения подписчиков и клиентов (платными и бесплатными способами). В рамках курса у нас прошли мастер-классы по таргетированной рекламе, фото и видео-съемкам, продажам через социальные сети. Особое внимание было уделено безопасности аккаунта. Радует, что многие знания внедрялись прямо на занятиях, было много вопросов, по существу, Теперь в арсенале участников курса все самые эффективные и современные инструменты по поведению Instagram.

Основа любой социальной сети – живое онлайн общение. Постинг фотографий, комментарии, лайки во многих райпо Чувашпотребсоюза уже активно используют для продвижения, громко заявляя, напоминая о себе перед интернет-аудиторией. «Самый главный человек в моей жизни тот, кто сейчас находится передо мной». Американский психотерапевт Карл Лорджерс советовал чаще использовать этот постулат и быть ближе к клиенту в оффлайне и онлайн.

АЛЬМА-МАТЕР

УЧЕНЫЙ СОВЕТ НА ВЫЕЗДЕ

Очередное заседание Ученого совета Чебоксарского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации состоялось на базе Большесундырского райпо. В нем принял участие председатель Совета Чувашпотребсоюза Валерий Павлов.

Перед заседанием участники Ученого совета посетили предприятия торговли, общественного питания, швейный цех Большесундырского райпо. Председатель совета райпо Людмила Майкова рассказала о работе районного потребительского общества, его вкладе в социально-экономическое развитие Моргаушского района. Гости оценили широкий ассортимент, высокое качество продукции на прилавках магазинов, отметив, что большая часть местного чувашского производства.

Заседание Ученого совета началось со слов благодарности ректора Валерия Андреева за организованную экскурсию, который отметил, что Чебоксарский кооперативный институт много лет тесно сотрудничает с Чувашпотребсоюзом.

Далее началось рассмотрение вопросов повестки дня. Проректор по учебной работе и стратегическому развитию Елена Антонова рассказала о профориентационной работе, ходе подготовки к приему в институт в 2021 году, а также о состоянии работы по разработке рабочих учебных планов, графиков учебного процесса на 2021/2022 учебный год.

О состоянии пожарной, антитеррористической безопасности и гражданской обороны в институте доложил начальник административно-хозяйственного управления Григорий Архипов. Он сообщил, что в институте уделяется особое внимание безопасности жизни студентов и сотрудников, осуществляется постоянный визуальный контроль.

Председатель Совета Чувашпотребсоюза Валерий Павлов рассказал о деятельности предприятий и организаций Чувашпотребсоюза. Он отметил, что Чувашпотребсоюз является самой крупной торговой сетью региона. 70 процентов продукции, реализуемой в магазинах потребительской кооперации, произведена в Чувашской Республике. Руководитель потребсоюза также проинформировал о ходе выполнения Комплексной программы развития потребительской кооперации Чувашии на 2021-2025 годы.

Завершился Ученый совет торжественным вручением наград. Медалью «За веру и верность университету» награждена председатель совета Большесундырского райпо Чувашпотребсоюза Людмила Майкова. Благодарности ректора вручены членам Ученого совета за участие в научно-практической конференции «Современная наука, прогнозы, факты, тенденции развития».

И СНОВА КОНКУРС

Центросоюзом России к 190-летию потребительской кооперации объявлен Всероссийский конкурс среди средств массовой информации на лучший материал о потребительской кооперации.

Конкурс проводится в целях популяризации кооперативного движения среди широкой общественности, стимулирования творческой активности журналистов, освещающих вопросы кооперации, укрепления коммуникационных связей предприятий системы Центросоюза с информационными службами региональных органов власти и региональными СМИ. К участию приглашаются журналисты, редакции и редакционные коллективы центральных, республиканских, областных, районных и городских газет и журналов, информационных агенств, телевидения и радио, интернет-изданий. Основные темы работ: современное состояние системы потребительской кооперации России, ее отдельных отраслей, инновационные процессы в потребительской кооперации, кооперативное предпринимательство, взаимоотношение кооперации с государством и негосударственными институтами, история отечественной кооперации, место и роль кооперации в России, социальная ответственность кооперативов и особенности кооперативной идеологии.

Конкурс проводится в номинациях «Лучший материал (статья, репортаж, интервью) в печатных СМИ», «Лучший телевизионный или радиосюжет на теле - и радиоканалах, в электронных СМИ». Работы должны быть опубликованы или размещены в эфире с 1 июля 2020 года по 30 июля 2021 года включительно. Язык конкурса - русский. В случае публикации на ином языке конкурсант представляет организаторам заверенный печатью СМИ перевод материала. Жюри оценивает информативность, глубину раскрытия темы, ее актуальность, значимость, достоверность, компетентность, объективность, доступность восприятия, креативность.

Конкурс проводится в два этапа: региональный и федеральный. В 2021 году региональный этап продлится до 1 сентября, федеральный – до 1 октября. Участники федерального конкурса получают Диплом об участии, а победители диплом и подарочный сертификат на две персоны, дающий право на семидневный отдых с лечением в одном из санаториев Центросоюза в Алтайском крае или Московской области.

Заявку на участие в региональном этапе конкурса и материалы нужно отправлять в Чувашпотребсоюз по адресу г. Чебоксары, Московский проспект, 34/2, пресс-служба. Справки по телефону: 8 (8352) 27-67-25.

НОВОСЕЛЬЕ

ПОПОЛНЕНИЕ В РЯДУ АПТЕК

19 мая в России отметили День фармацевтического работника. Именно в этот день в 1581 году по распоряжению царя Ивана Грозного была открыта первая аптека, в которой были организованы производство и продажа лекарственных препаратов. В канун профессионального праздника в Ядрине был открыт аптечный пункт Ядринского райпо Чувашпотребсоюза.

Социально значимый объект кооператоры открыли в крупном торговом центре. Закупили новое холодильное оборудование, создали дополнительное рабочее место. В новой аптеке представлен широкий ассортимент лекарственных препаратов, медицинских изделий, дезинфицирующих средств, предметы и средства личной гигиены для будущих мам и малышей. Благодаря сотрудничеству с сервисом apteka.ru, горожане могут заказать лекарства с доставкой. Расширение аптечной сети позволит улучшить лекарственное обеспечение жителей и гостей района.

– В фармацевтической отрасли трудятся грамотные, высококвалифицированные специалисты, благодаря которым люди имеют доступ к качественной фармацевтической помощи, – прокомментировал председатель Совета Чувашпотребсоюза, депутат Государственного Совета Чувашской Республики Валерий Павлов. – Появление в России нового профессионального праздника подчеркивает социальную значимость этой профессии. Открытие новых объектов, улучшение качества обслуживания сельчан являются важнейшим направлением нашей работы в рамках Комплексной программы развития потребительской кооперации на ближайшие годы.

СПОРТ

ЮБИЛЕЙНЫЙ ЗАБЕГ

Два десятка лет летний спортивный сезон в Моргаушском районе открывается первенством района по легкой атлетике на кубок Моргаушского райпо Чувашпотребсоюза.

Школьников, спортивные семьи, поклонников здорового образа жизни поздравила начальник отдела образования, молодежной политики, физической культуры и спорта администрации Моргаушского района Зоя Дипломатова. «В Моргаушском районе, как и по всей стране, много делается, чтобы у наших жителей была возможность заниматься спортом и вести здоровый образ жизни», – отметила Зоя Юрьевна и пожелала всем удачи на трассе.

Первыми стартовали семейные команды с детьми до 8 лет. Лучшую скорость показали Охотниковы, вторыми на финиш пришли Сергеевы, третьими финишировали Ежуковы. Среди семейных команд с детьми до 12 лет на высшей ступени пьедестала оказалась семья Блиновых, вторую позицию заняла семья Смирновых.

Далее стартовали ветераны старше 60 лет, подгруппа моложе 60 лет. Следующими на старт вышли основные общеобразовательные, средние школы. Среди предприятий и организаций победила команда Оринингского сельского поселения, второе место заняла команда Моргаушского райпо. Победители и призеры были награждены грамотами, медалями, сертификатами и сладкими призами. Их поздравили глава администрации Моргаушского района Ростислав Тимофеев, депутат Государственного Совета Чувашской Республики Николай Угаслов, председатель совета Моргаушского райпо Борис Андреев. Борис Андреевич отметил, что первенство района по легкой атлетике на кубок Моргаушского райпо, который в этом году был проведен уже в 20-й раз, способствует популяризации физической культуры и спорта, кооперативных идей и ценностей в Моргаушском районе.

Многие районные потребительские общества Чувашпотребсоюза являются организаторами или спонсорами районных спортивных, культурных мероприятий. В этом году они приурочены 190-летию потребительской кооперации России.

Наши поздравления!

СОВЕТ,
ПРАВЛЕНИЕ ЧУВАШПОТРЕБСОЮЗА
поздравляют с днем рождения:

ПЫРКИНА Владислава Анатольевича –
генерального директора ООО «Единение»,
ШАНИНУ Людмилу Владимировну –
главного бухгалтера ООО «Коопторгцентр».

Чувашский Потребительский Союз

Учредитель — Правление Чувашпотребсоюза.

12+

Ответственный за выпуск газеты - Н.А.Антонова
Адрес редакции и издателя,
г. Чебоксары. Московский проспект. дом 34/2.
Тел: 27-67-25.
Электронная почта, press@coop21.ru
Цена свободная

Номер сверстан в техническом центре Чувашпотребсоюза и отпечатан в типографии АО «ИПК «Чувашия».
Адрес, 428019, г. Чебоксары, пр. И.Яковлева, 13.
Директор издательства 56-00-23
Подписано в печать 31.05.2021 г.
Дата выхода в свет 01.06.2021 г.
Заказ №987 Тираж 915 экз.